

# Logistica collaborativa

**Una scelta sostenibile oltre che di efficienza**

September 2022



# Paolo Rangoni - EMEA Supply Chain & Leasing Business Dev. Director



## Experience & Skills

- General management
- Leading large complex projects
- Logistics and Network Design

## Industry Experience

- FMCG
- Retail
- Logistic services

## Current Responsibilities

With over 25 years of supply chain experience as a consultant and as a manager, Paolo focus is to identify with JLL clients the opportunities to unlock value in their supply chain by providing expertise in diverse areas: supply chain, distribution networks, sustainability applied to logistic buildings. He works closely with JLL teams across the EMEA region.

He represent in Italy EMEA Supply Chain JLL network bringing in the country competences and tools developed at European level. Mapping corporate occupiers needs and understanding their strategic goals allow the generation of new value generator opportunities;

## Experience

Main focus in logistics and supply chain management deployed in European countries. Acting as senior consultant (Accenture), Supply Chain director (Carrefour Italy) and CEO (SDA express Courier). Direct implementation of multiformat and multitemperature logistics, network design and optimisation, supply chain integration.

Deep knowledge of tenants requirements for consumer goods, retail, logistics operators and express couriers.

Three years as Energy manager in Poste Italiane in charge for energy sourcing, efficiency and production (renewables) with the ultimate goal to target Carbon Neutrality in 2030 for all real estate formats (HQ offices, data centers, warehouses, cross docking, last mile distribution and retail offices).

## Education and Affiliations

Master in Retail Management in IMD (Carrefour Leadership Program)

Degree in Economics - "L. Bocconi" University - Milan

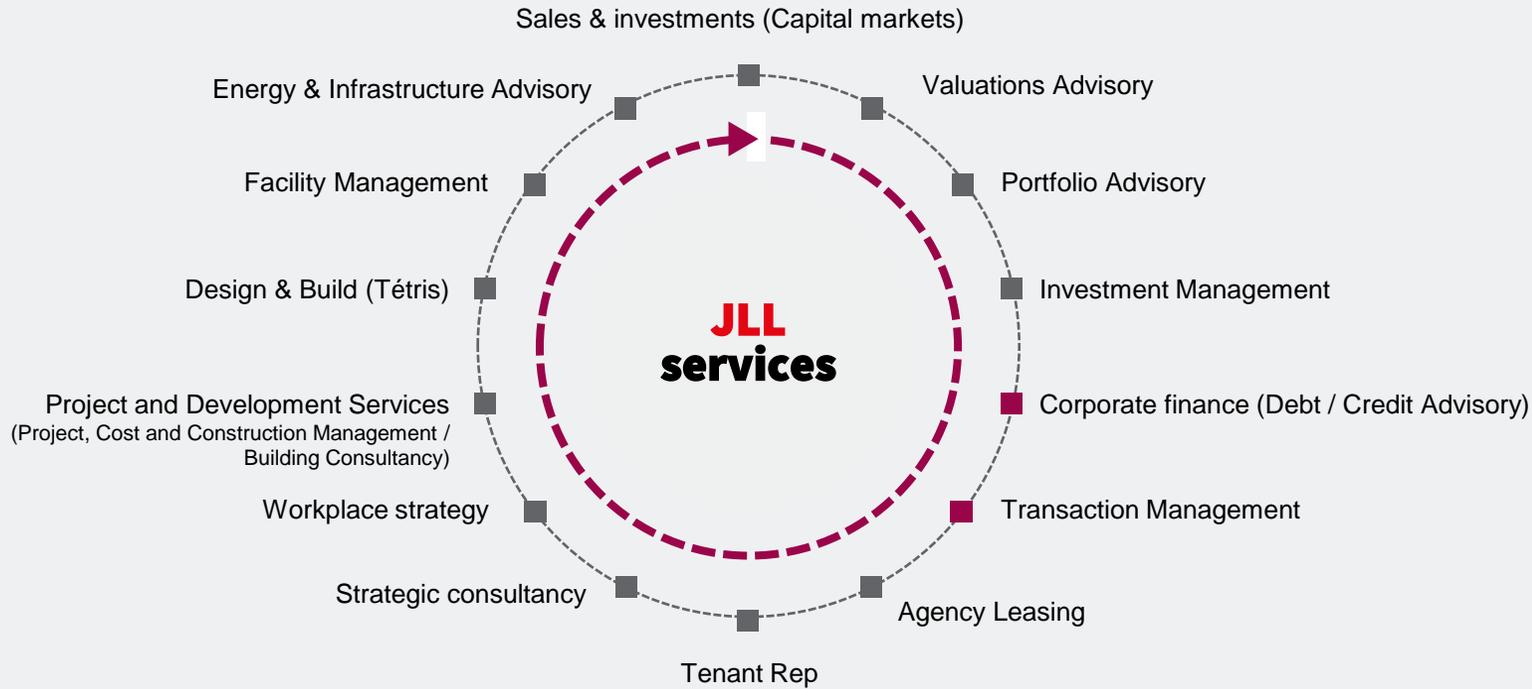


Milan

T: +39 347 0514717

E: [paolo.rangoni@eu.jll.com](mailto:paolo.rangoni@eu.jll.com)

# JLL services across all major asset types



-  **Offices**
-  **Industrial & Logistics**
-  **Residential**
-  **Retail**
-  **Hotels**
-  **Healthcare**
-  **Student housing**
-  **Life sciences**
-  **Data centres**
-  **Energy & Renewables**

# Supply chain services

To help you make the right real estate decisions, we invest in supply chain knowledge & consulting, and aggregate this with our property market knowledge and data / technology tools.



## Network Design

JLL helps to calculate the best production & robust logistics setup for your company



## Location Selection

JLL finds you the right location and incentives for your workforce



## Facility Design

JLL supports in planning your new facility layouts and inventory optimization



## Real Estate Advisory

JLL advises on the best real estate options by assessing risk and sustainability implications



## Outsourcing Strategy

JLL supports Make or Buy Strategies in Logistics and real estate questions



## Transaction & Implementation

JLL guides through the implementation process from A-Z



# Agenda

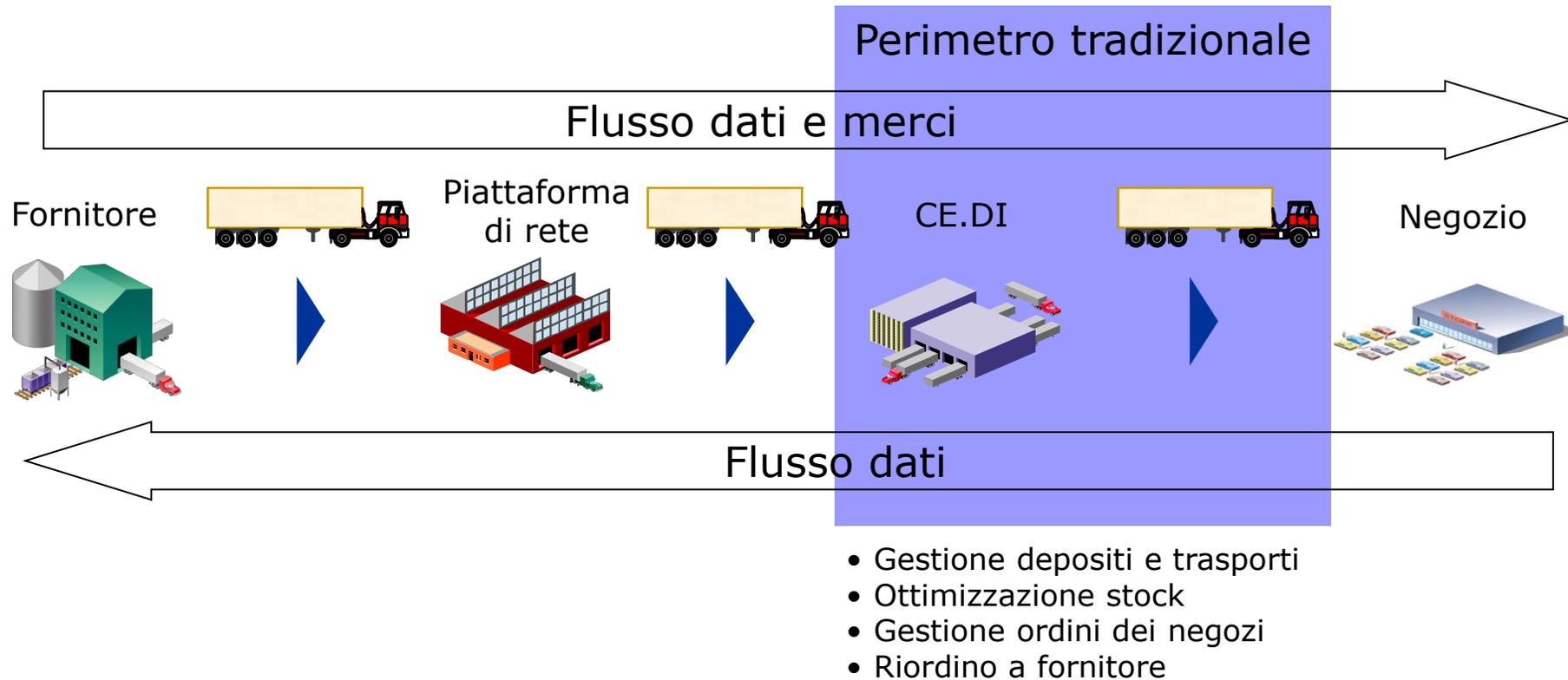
---

- Il Concetto di Logistica Collaborativa
- Metodologia
- Case studies
  - Booking slot di scarico a deposito
  - VMI multifornitore
  - Trasporto collaborativo
  - City logistics (drop off points) e singolo fornitore per aree a bassa concentrazione o con difficoltà di accesso
- Sintesi

# Supply Chain Collaboration

La continua ricerca di efficienza richiede l'estensione al di là dei propri confini aziendali

## Esempio sulla Supply Chain della Grande Distribuzione



# Supply Chain Collaboration

La continua ricerca di efficienza richiede l'estensione al di là dei propri confini aziendali

## Esempio sulla Supply Chain della Grande Distribuzione



- Ottimizzazione flusso merce dell'intera filiera
- Ottimizzazione stock da fine linea a banco del negozio
- Pianificazione trasporti a monte / a valle
- Partnership collaborative con gli attori della catena

- Visibilità dei tempi di attraversamento
- Flussi dati EDI
- Previsioni di vendita condivise
- Governo di tutti i flussi inclusa la diretta

# Supply Chain Collaboration

Se si trovano soluzioni più efficienti nel loro complesso, esiste il presupposto per benefici condivisi tra gli attori

## VANTAGGI RETAILER

- **Efficienza operativa**
- **Riduzione livelli di stock**
- **Riduzione costi amministrativi**
- **Riduzione Lead Time**
- **Riduzione Stock – Out**
- **Miglioramento Livello di Servizio al cliente**

## VANTAGGI PRODUTTORE

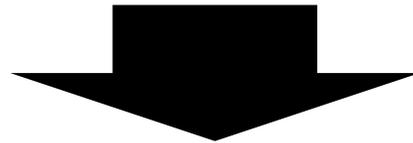
- **Aumento competitività**
- **Riduzione oscillazione domanda**
- **Ottimizzazione della produzione**
- **Riduzione livelli di stock**
- **Ottimizzazione distribuzione**
- **Miglioramento Livello di Servizio al cliente**



L'individuazione di aree di potenziale recupero di efficienza passa attraverso l'individuazione di partner aperti al cambiamento e di soluzioni pronte a supportare processi innovativi

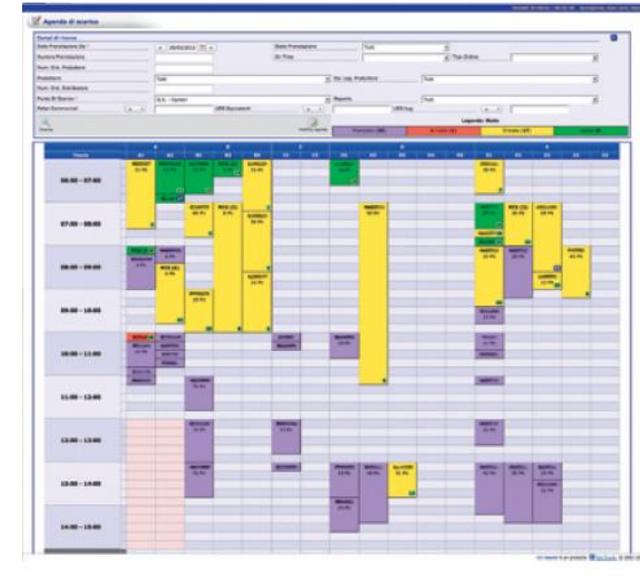
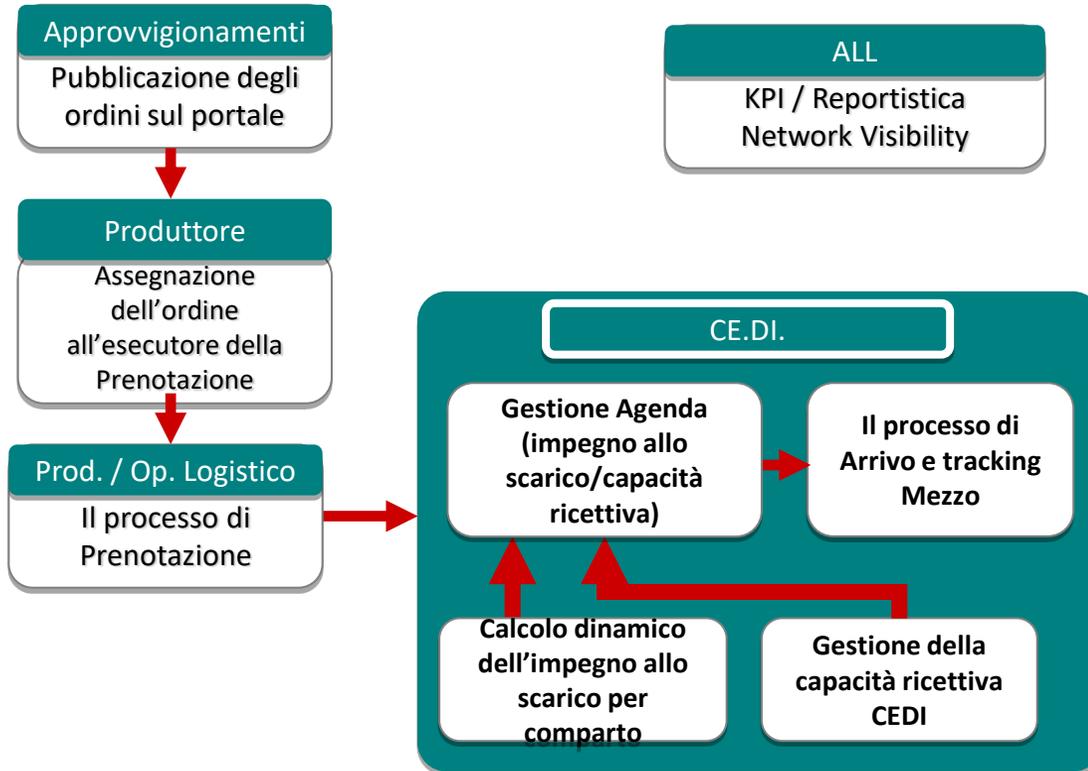
# Case study: Booking slot di scarico a deposito

- Nell'ottica della collaborazione di filiera e di **ottimizzazione del trasporto** una criticità su alcune piattaforme è rappresentata dalle attese allo scarico che impediscono il riutilizzo del mezzo nel corso della giornata (**aumento ore di guida effettive**)
- Necessità di strutturare maggiormente il processo di arrivo e scarico dei mezzi attraverso l'individuazione di uno strumento **web-based standard** per la gestione online delle finestre di scarico e per la condivisione delle informazioni all'interno dell'intera



- Il fattore critico di successo data la frammentazione del mercato è stata la gestione del progetto in maniera coordinata tra più retailer tra loro competitor in modo da proporre ai fornitori una unica soluzione di mercato per tutto il settore

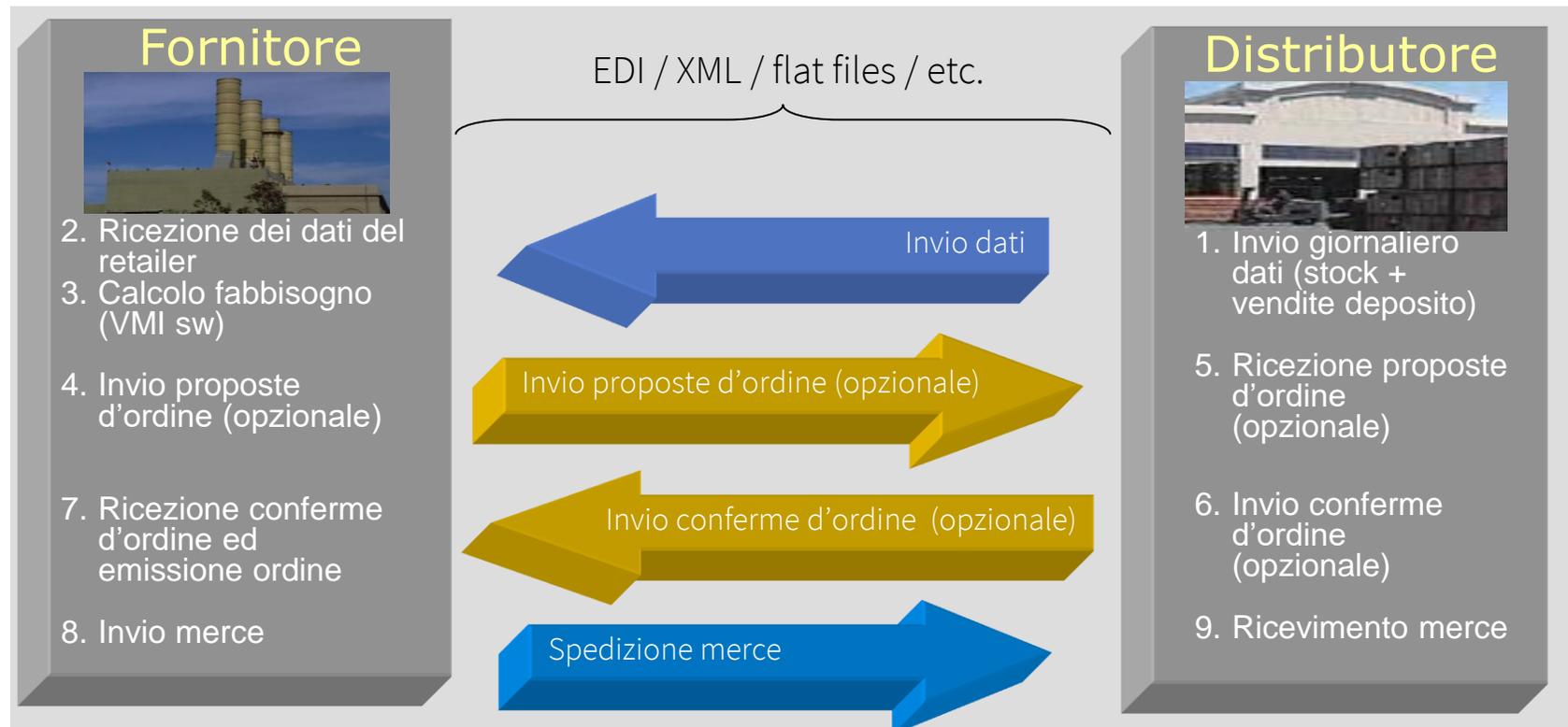
# MODELLO DI GESTIONE DEL BOOKING DI SCARICO



- **AUMENTO SATURAZIONE MACCHINE (volume trasportato)**
- **AUMENTO UTILIZZO MEZZI E PRODUTTIVITA' (fatturato medio per macchina)**
- **OFFERTA TARIFFE DI TRASPORTO PIU' COMPETITIVE (sia verso il mittente sia verso destinatario)**
- **SVILUPPO SOSTENIBILE (riduzione km percorsi, riduzione carbon footprint)**
- **RIDUZIONE TEMPI DI ATTESA A DEPOSITO**

# Case Study: VMI multifornitore

- Il VMI è un modello di ottimizzazione della Supply Chain in cui:
  - il Fornitore è responsabile del livello di stock e della generazione degli ordini di acquisto del Distributore sulla base di livello di servizio concordati (SLA)



# Case Study: VMI multifornitore

Fattore chiave del Vendor Management Inventory è la creazione di una relazione win-win tra Fornitore e Distributore

## Benefici Comuni

- **Aumento delle vendite:**
  - riduzione Stock-out
  - rifocalizzazione struttura organizzativa (buyer/vendite)
- **Riduzione dei costi amministrativi e di gestione**
  - riduzione tempi e manualità gestione ordini
  - aumento ordini corretti
- **Riduzione dello stock lungo la catena logistica**
  - aumento accuratezza del riordino
  - stabilizzazione dei flussi di merci

## Benefici Fornitore

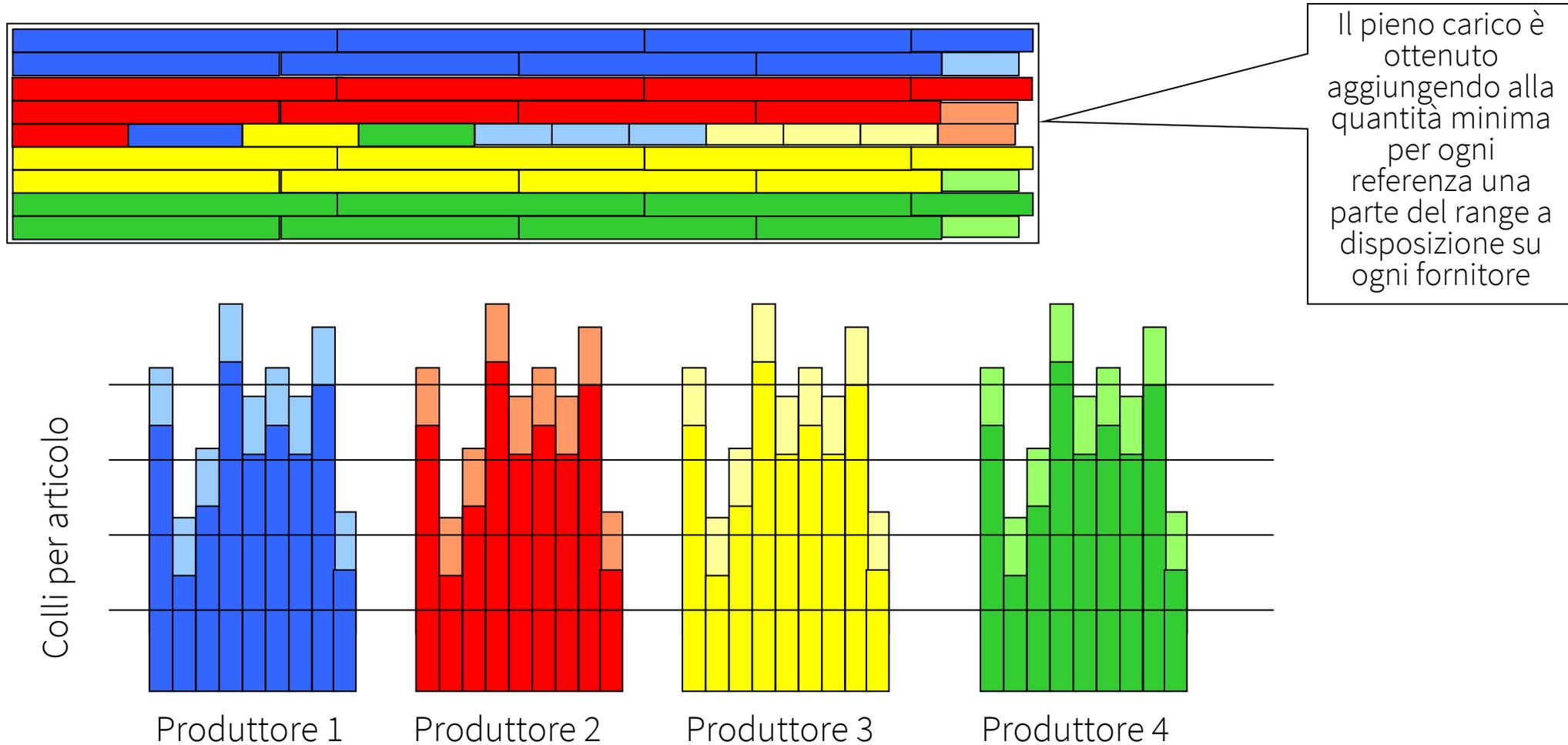
- **Aumento delle vendite**
  - riduzione tempi di ingresso dei nuovi prodotti
  - maggiore rapidità nella risposta a variazioni della domanda (stagionalità, etc.)
- **Riduzione dello stock del Fornitore**
  - maggiore capacità di prevedere la domanda
  - ottimizzazione utilizzo risorse produttive
- **Ottimizzazione dei trasporti**
  - carichi completi
  - riduzione ordini urgenti
  - riduzione costi trasporto
  - aumento spedizioni da stabilimento

## Benefici Distributore

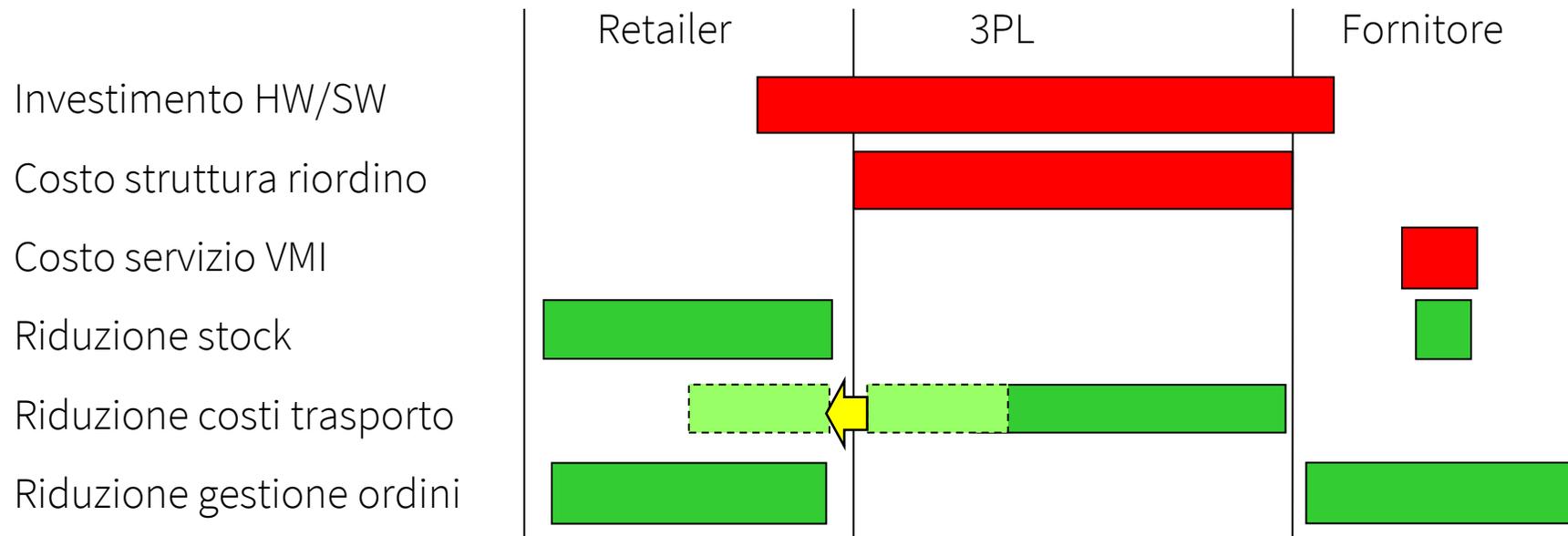
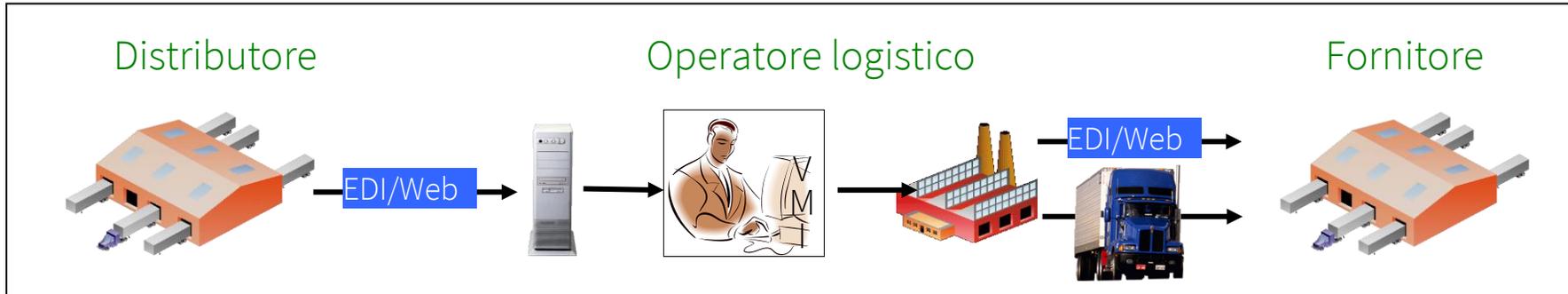
- **Aumento delle vendite**
  - aumento livello di servizio ai Punti Vendita quindi al cliente finale
- **Riduzione dello stock del Distributore**
  - definizione formale dei livelli obiettivo
  - compressione dei tempi di approvvigionamento
  - riduzione dei lead time
  - riduzione variabilità
- **Riduzione de costo dello stock del Distributore**
  - aumento sconti logistici

# La logica di lavoro del VMI multifornitore

L'operatore logistico gestisce il processo di riordino per la piattaforma del retailer per tutti i produttori gestiti nella sua piattaforma sincronizzando i tempi ed ottimizzando le quantità riordinate



# VMI multifornitore: ruolo del 3PL



# Case study: trasporto collaborativo

## Condizioni di mercato:

- Incremento costi di affitto e trasporto
- Carezza autisti
- Bassa saturazione mezzi
- Frammentazione del mercato del trasporto e dei committenti / destinatari
- Obiettivi di riduzione della CO2

## Prerequisiti necessari

- Apertura al cambiamento
- Trasparenza
- Condivisione dei benefici
- Competenze e strumenti per analisi flussi in / OUT

## Metodologia adottata

- Analisi dei flussi come se fosse una realtà unica senza confini aziendali
- Modellizzazione costi e benefici per tratta / volume / sito
- Selezione dei partner collaborativi
- Sincronizzazione orari
- Simulazione nuovi processi, calcolo saving e ripartizione investimenti, costi e benefici tra i partner
- Pilota e roll-out



- Backhauling
- Fronthauling
- Inbound multipicking

## Condizioni di mercato:

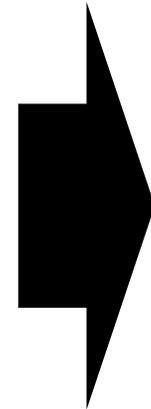
- Crescita dell'e-commerce
- Assenza di spazi per logistica urbana e per aree di sosta
- Target di riduzione emissione di CO2
- Congestione del traffico cittadino durante le business hours

## Prerequisiti necessari

- Piani urbani per la city logistics
- Definizione di aree comuni di drop off per ritiro non contestuale
- Ripartizione città in aree a ridotta circolazione con singolo operatore incaricato di ritiri e consegne e zone di interscambio
- Piazzole di sosta per scarico dotate di colonnine di ricarica

## Metodologia adottata

- Analisi dei flussi IN/OUT di ogni area cittadina
- Piani urbani che tengano conto delle destinazioni delle diverse aree e delle variazioni in atto (WFH)
- Riconversione di spazi commerciali / servizi inutilizzati in logistica di ultimo miglio
- Nelle aree più critiche individuazione tramite tender di singolo operatore come già fatto per alcune ZTL
- Incentivi per utilizzo di spazi di pick up e drop off comuni a tutto il mercato con possibilità di consegne effettuate al di fuori degli orari più congestionati
- Disincentivi per consegne urgenti prive di tempi utili per un'efficace pianificazione



- Aree di sosta attrezzate
- Soluzioni di pick up / drop off
- Operatori dedicati con aree riservate

- La somma di costi unitari crescenti, difficoltà di reperimento risorse umane (driver e operatori di magazzino), obiettivi di riduzione CO2 e crescita della domanda per i servizi logistici porta alla necessità di un recupero di efficienza per evitare una pericolosa spirale inflazionistica.
- Il frazionamento del mercato italiano degli operatori logistici e dei committenti richiede un approccio che vada al di là dei confini aziendali per trovare spazi di ottimizzazione tra volumi e flussi complementari o sinergici al raggiungimento di maggiori saturazioni, minori viaggi a vuoto e minori tempi di sosta improduttivi
- La logistica collaborativa, applicabile sia con il supporto di 3PL, sia con rapporto diretto fornitore / cliente e tra competitor se adottata con fiducia e trasparenza, consente ampi spazi di recupero di efficienza, che se condivisi determinano un rapido ritorno degli investimenti effettuati.
- Ogni qual volta si riducono i km percorsi a parità di merce trasportata, si saturano meglio i mezzi, si riducono le soste improduttive, si massimizzano i drop e i pick up per sosta o si utilizzano al meglio i costi fissi (spazi di magazzino) si ottengono anche importanti benefici in termini di maggior sostenibilità della logistica

# Thank You



[www.jll.it](http://www.jll.it)

[www.jllproperty.it](http://www.jllproperty.it)

## Milano

Via Agnello, 8 - 20121

Phone: +39 02 85 86 86 1

Fax: +39 02 85 86 86 20

## Roma

Via Bissolati, 20 - 00187

Phone: +39 06 42 00 67 1

Fax: +39 06 42 00 67 20