

## **SUSTAINABILITY JOURNEY**

Mediatyche affianca aziende e imprenditori nell'integrazione della sostenibilità nel modello di business.

Per i soci di SOS-Logistica garantiamo uno **sconto** sui servizi offerti:

### **BILANCIO DI SOSTENIBILITA'**

**A PARTIRE DA: 18.000 EURO (PER I SOCI 15.000 EURO)**

#### **Benchmark di materialità**

Definire il posizionamento dell'azienda rispetto al mercato e ai peers e identificare priorità e azioni in ambito ESG:

- Analisi di scenario e benchmarking con i principali competitor
- Attività di stakeholder engagement
- Definizione della matrice di materialità

#### **Strategia e piano di sostenibilità**

Definire un piano per una gestione strategica della sostenibilità, declinando la visione aziendale in obiettivi e azioni:

- Definizione delle priorità strategiche in linea con obiettivi aziendali e SDGs
- Definizione di un framework strategico ESG
- Approvazione di obiettivi, progettualità, iniziative e indicatori di monitoraggio

#### **Reporting**

Predisposizione del bilancio di sostenibilità in linea con gli standard di riferimento GRI

- Rendicontazione
- Presentazione layout grafico
- Redazione dei testi (indice, prima/seconda bozza, editing dei testi)
- Elaborazione grafici e infografiche

## **FORMAZIONE**

A PARTIRE DA: 5000 EURO (**PER I SOCI 3.700**)

Corso di formazione su misura per l'azienda. Si affronteranno le seguenti tematiche:

- Sostenibilità: origini e storia, scenario UE e nuove normative, cosa conta per gli investitori, diventare SB e B Corp
- Sostenibilità: come si fa un bilancio, come si comunica la sostenibilità sia internamente che all'esterno, casi di GreenWashing
- Focus sul mercato di pertinenza dell'azienda: alla ricerca dei GRI di competenza

## **ASSESSMENT DI SOSTENIBILITA'**

A PARTIRE DA: 6000 EURO (**PER I SOCI 4.000 euro**)

Serve a fotografare l'azienda e a capire quanto è implementata la sostenibilità:

- Si valuta il livello di integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi di business
- Si identificano e implementano programmi, progetti e attività propedeutici

## **COMUNICARE LA SOSTENIBILITA'**

A PARTIRE DA: 6000 EURO (**PER I SOCI 4.000 euro**)

Sono aumentate le realtà che pubblicano il bilancio di sostenibilità, ma solo lo 0,5% degli italiani ne ha letto uno. L'elemento distintivo si gioca su chi comunica e soprattutto chi lo fa in modo efficace. Per una buona comunicazione serve:

- Analisi dei principali competitor (come si muovono su questo fronte)
- Analisi degli obiettivi e dei dati oggettivi da comunicare
- Dialogo e misurazione del sentiment degli stakeholder rispetto ai temi e ai valori del brand
- Individuazione e creazione di un Purpose
- Sviluppo di un piano strategico di comunicazione rivolto a tutti gli stakeholder
- Rivisitazione dei contenuti del sito

## **MEDIATYCHE SB - BCORP**

Mediatyche SB e B Corp è un'agenzia di consulenza specializzata in comunicazione e sostenibilità.

Nata nel 2011, oggi supporta le aziende ad integrare la sostenibilità nel proprio modello di business.

Da maggio 2017, inoltre, Mediatyche è tra i fondatori di **Osservatorio Comunicazione e Sostenibilità**, nato e sviluppato specificatamente per esplorare il mondo delle imprese in relazione al tema della sostenibilità. Obiettivo dell'Osservatorio è quello di indagare annualmente lo stato dell'arte delle aziende in Italia in fatto di sostenibilità, misurandone i cambiamenti e individuandone i trend.

Per ulteriori informazioni:

[www.mediatyche.it](http://www.mediatyche.it)

Elena Rabaglio

Co-founder e Responsabile Sostenibilità

Email: [elena.rabaglio@mediatyche.it](mailto:elena.rabaglio@mediatyche.it)

Cell. 393-8858716