



Network Italy

Il Global Compact delle Nazioni Unite: accelerare e scalare l'impatto del business a livello globale e locale

Katia Saro
Outreach & Programme
UN Global Compact Network Italia

IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

UN VOLTO UMANO AL MERCATO GLOBALE



*I propose that you,
the business leaders...
and we, the United Nations, initiate
a global compact of shared values and
principles*

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)



IL GLOBAL COMPACT OGGI



21,000+
aderenti business

3,800+
organizzazioni non-
business

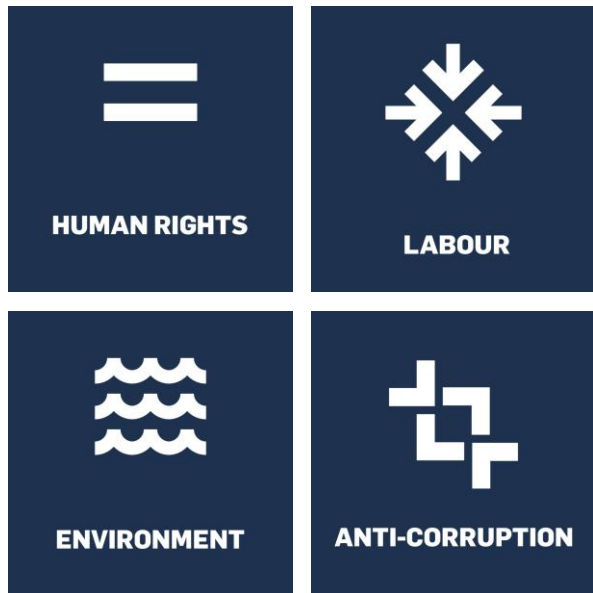
63
Country Network

167
Paesi

138
milioni di dipendenti

UN APPROCCIO BASATO SUI PRINCIPI

Integrazione dei 10 principi UNGC nella strategia, cultura e operazioni quotidiane








Contributo al raggiungimento degli SDGs



I DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Alle imprese è richiesto di

 <p>RISPETTARE e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza</p>	 <p>ASSICURARSI di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani</p>	 <p>SOSTENERE la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva</p>	 <p>ELIMINARE tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio</p>	 <p>SRADICARE effettivamente il lavoro minorile</p>
 <p>PROMUOVERE l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione</p>	 <p>SOSTENERE un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali</p>	 <p>INTRAPRENDERE iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale</p>	 <p>INCORAGGIARE lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente</p>	 <p>CONTRASTARE la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti</p>

VALUE PROPOSITION DI UN GLOBAL COMPACT

TUTTE LE AZIENDE, DI OGNI DIMENSIONE, SETTORE O AREE GEOGRAFICA POSSONO CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE. IN QUALUNQUE FASE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITA' SI TROVINO, POSSONO TROVARE OPPORTUNITA' DI COINVOLGIMENTO PER ESSERE SUPPORTATE NELL'ACCELERARE IL MIGLIORAMENTO

CONNECT



Entrare in contatto con aziende, esperti e mondo delle UN a livello globale e locale

LEARN



Accrescere conoscenze e competenze per migliorare i progressi e accelerare l'impatto

LEAD



Dimostrare la propria leadership e ispirare gli altri, rafforzando il proprio posizionamento

COMMUNICATE



Rafforzare reputazione e credibilità comunicando progressi misurabili



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION





**FORWARD
FASTER**

**UNA PIATTAFORMA GLOBALE PER FISSARE
OBIETTIVI AMBIZIOSI**



CALL TO ACTION

**Impegnarsi su obiettivi ambiziosi per accelerare il
raggiungimento degli SDGs entro il 2030**

ADVOCACY

**Intraprendere azioni di advocacy per creare un
ambiente favorevole agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile**



**Gender
Equality**



**Climate
Action**



**Living
Wage**



**Water
Resilience**



**Finance &
Investment**

LA COMMUNICATION ON PROGRESS

COMMUNICATE



Il requisito della COP consiste nell'obbligo per tutte le aziende aderenti a UNGC di **compilare un questionario online di circa 50-55 domande**, corredata dalla **presentazione di continuo supporto nei confronti dell'iniziativa da parte dei vertici dell'impresa**.

 **SUCCESS STORIES & FUTURE PRIORITIES**

 **GOVERNANCE**

 **HUMAN RIGHTS & LABOUR**

 **ENVIRONMENT**

 **ANTI-CORRUPTION**

PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito:

<https://unglobalcompact.org/business-application-form>

Per dettagli sugli impegni, anche economici, visitare questa [pagina](#).

1.

**Consultare la sezione
READ THE GUIDE**

Contiene tutte le informazioni sull'adesione, e in generale sulle policy di UNGC

2.

Compilare il form di adesione

Richiede di inserire alcune informazioni sull'azienda, il caricamento della visura camerale e l'indicazione dell'ultimo dato di fatturato disponibile

3.

Sottoscrivere digitalmente la "Letter of Commitment"

Cliccare l'approvazione della *Letter of Commitment*, che si genera automaticamente nel sistema e che afferma l'impegno dell'azienda sui 10 Principi e sulla CoP

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso il **Global Compact Network Italia (GCNI)** organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività come gruppo informale.

Il ruolo del Network è quello di contribuire alla diffusione in Italia dell'iniziativa onusiana e supportare le aziende italiane nell'integrare i Dieci Principi all'interno della propria strategia e operazioni.

Nel 2015, a seguito dell'adozione dell'Agenda 2030, il GCNI ha orientato le sue azioni e attività anche alla promozione e diffusione degli SDGs, con focus sul business.



Network Italia

VALUE PROPOSITION ITALIANA

VISIBILITA'

Condivisione e valorizzazione dell'impegno degli aderenti verso la sostenibilità



BEST PRACTICES E COMPETENZE

Condivisione di **best practice**, accrescimento delle **competenze e formazione** per progredire nel percorso verso la sostenibilità



NETWORKING E PARTNERSHIP

Opportunità di **dialogo e confronto** tra gli aderenti e altri partner nazionali e internazionali della sostenibilità



MANIFESTO

«IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ»

Lanciato nell'ambito del CEO Meeting a giugno, per chiedere un maggiore impegno degli Amministratori Delegati sulla dimensione Sociale della Sostenibilità.

Call to action rivolta sia alle aziende aderenti a UNGC, sia a quelle non partecipanti all'iniziativa onusiana.

10 punti declinati sugli obiettivi della Tassonomia Sociale: *Lavoratori*; *Consumatori*; *Comunità*

Temi: Diritti Umani, Diversity&Inclusion, Benessere dei Lavoratori e delle Comunità, Formazione, Investimenti e Corporate finance, Misurazione e Comunicazione

Per firmare:

1. Consultare la [pagina dedicata sul sito UNGCNI](#)
2. Scaricare il Manifesto
3. Farlo firmare all'Amministratore Delegato (anche digitalmente)
4. Caricarlo sul sito di UNGCNI compilando un breve form





IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ



LEGENDA*

- Lavoratori/Perimetro aziendale
- Consumatori
- Comunità

Diffondere l'ambizione di un impegno crescente nella dimensione Sociale della sostenibilità in azienda, lungo le catene di fornitura e nelle comunità, aspirando al coinvolgimento della catena del valore, e andando, ove possibile, oltre gli obblighi di legge, al fine di assicurare un futuro equo e sostenibile alle generazioni a venire, non lasciando nessuno indietro.

- Integrare la dimensione Sociale nelle strategie aziendali e potenziare la creazione di valore sociale da parte delle imprese**

Adottare un approccio integrato alla sostenibilità che valorizzi la dimensione Sociale lungo l'intera catena del valore, attribuendole pari rilevanza rispetto all'Ambiente e alla Governance, valutando la trasversalità dei rischi e, al contempo, l'opportunità dei benefici che interventi sociali possono comportare sulle altre dimensioni, nell'ottica di una "transizione giusta e inclusiva", contribuendo alla generazione di progresso e impatto sociale positivo.
- Rispettare i Diritti Umani e i Diritti del Lavoro**

Rispettare i Principi da 1 a 6 dell'UN Global Compact e ispirarsi agli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, garantendo ai propri lavoratori e in tutti gli ambiti dell'azienda standard lavorativi adeguati andando, ove possibile, oltre la cogenza normativa, richiedendo alle proprie catene di fornitura il rifiuto del lavoro forzato o minorile ed impegnandosi ad attuare processi di due diligence e monitoraggio, includendo in tale processo i propri fornitori con l'ambizione di raggiungere l'intera catena del valore.
- Sviluppare una cultura dell'inclusione, del rispetto delle diversità e dell'equità**

Rispettare e promuovere la DEI all'interno dell'azienda, lungo le proprie catene di fornitura e nelle comunità nelle quali l'azienda opera, contrastando ogni forma di discriminazione, riconoscendo e comunicando il valore della diversità e dell'equità e il potenziale dell'inclusione, adottando policy specifiche e implementando progetti a tutela delle persone a rischio di discriminazione, utilizzando un linguaggio inclusivo in tutte le comunicazioni interne ed esterne.
- Impegnarsi per il benessere dei lavoratori**

Creare condizioni e spazi di lavoro che promuovano la salute e il benessere delle persone, offrendo benefici di welfare aziendale e adottando pratiche di conciliazione vita e lavoro con particolare attenzione ai target vulnerabili, andando oltre gli obblighi di legge, ottenendo di obiettivi volti al miglioramento e misurando periodicamente la soddisfazione dei lavoratori e il clima interno.
- Investire in formazione e sensibilizzazione interna ed esterna**

Formare e coinvolgere i propri dipendenti, stakeholder e fornitori sui temi dello sviluppo sostenibile, condividendo sfide, strumenti e best practice che includono la dimensione Sociale e che siano generative di soluzioni innovative, allargando il proprio intervento di sensibilizzazione anche alla cittadinanza e ai consumatori e massimizzando il potenziale dell'impresa di creare cultura.
- Identificare azioni e sinergie di corporate finance a favore della dimensione Sociale**

Investire in iniziative di finanza a impatto, proprie o di terzi, dedicando, ove previsto nelle strategie di corporate finance, risorse finanziarie a Social Bond, Sustainable Linked Bond, fondi o altri strumenti finanziari che abbiano un obiettivo di impatto sociale positivo, collaborando con altri partner e iniziative multistakeholder.
- Promuovere pratiche che rafforzino l'equità e riducano le disuguaglianze**

Adottare pratiche commerciali che tutelino i consumatori e riducano le disuguaglianze, con particolare attenzione ai target vulnerabili, prevedendo un sistema di soluzioni innovative, trasparenti e che contrasti i fenomeni corruttivi, con l'obiettivo ultimo di garantire l'accesso a beni e servizi per la più ampia base di cittadini.
- Supportare azioni collettive per il benessere delle comunità**

Partecipare ad alleanze, partnership e iniziative insieme ad altre imprese, Governi, istituzioni, organizzazioni non business e associazioni del territorio per attività di co-progettazione, co-progettazione e advocacy normativa, facendo rete e favorendo l'innovazione, al fine di garantire maggior benessere alle comunità.
- Misurare e rendicontare in maniera trasparente il proprio impatto sociale**

Tracciare in maniera accountability quali sono i propri impatti sugli stakeholder e sulla società, coinvolgendoli nel processo, utilizzando Key Performance Indicators e analisi di trend che oggettivino il percorso svolto nel tempo.
- Comunicare ed essere Ambassador**

Comunicare i propri sforzi, progressi o difficoltà all'esterno in maniera trasparente, con la finalità di coinvolgere nuovi AD e Presidenti in uno sforzo comune e di aumentare l'attenzione degli stakeholder sulla dimensione Sociale della responsabilità di impresa.

*Obiettivi e attività socialmente sostenibili secondo la classificazione derivante dalla Tassonomia sociale.

Nome e Cognome

Funzione, Azienda

Firma

GRAZIE!

Contatti:

info@globalcompactnetwork.org

X: @FondazioneGCNI

Linkedin: UN Global Compact
Network Italia

A questo [link](#) è possibile iscriversi
alla Newsletter GCNI