



Network Italy

# Il Global Compact delle Nazioni Unite: accelerare e scalare l'impatto del business a livello globale e locale

Katia Saro  
Outreach & Programme  
UN Global Compact Network Italia

IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

# *UN VOLTO UMANO AL MERCATO GLOBALE*

**L** *I propose that you,  
the business leaders...  
and we, the United Nations, initiate  
a global compact of shared values and  
principles .....*

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)



# IL GLOBAL COMPACT OGGI



**21,000+**  
aderenti business

**3,800+**  
organizzazioni non-  
business

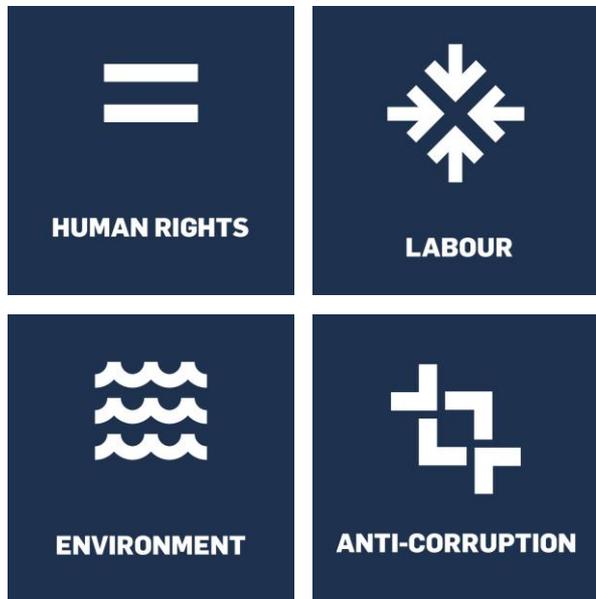
**63**  
Country Network

**167**  
Paesi

**138**  
milioni di dipendenti

# UN APPROCCIO BASATO SUI PRINCIPI

Integrazione dei 10 principi UNGC nella strategia, cultura e operazioni quotidiane



Contributo al raggiungimento degli SDGs



# I DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Alle imprese è richiesto di

 <p><b>DIRITTI UMANI</b></p>		 <p><b>LAVORO</b></p>		
<p><b>RISPETTARE</b> e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza</p>	<p><b>ASSICURARSI</b> di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani</p>	<p><b>SOSTENERE</b> la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva</p>	<p><b>ELIMINARE</b> tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio</p>	<p><b>SRADICARE</b> effettivamente il lavoro minorile</p>
	 <p><b>AMBIENTE</b></p>			 <p><b>LOTTA ALLA CORRUZIONE</b></p>
<p><b>PROMUOVERE</b> l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione</p>	<p><b>SOSTENERE</b> un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali</p>	<p><b>INTRAPRENDERE</b> iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale</p>	<p><b>INCORAGGIARE</b> lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente</p>	<p><b>CONTRASTARE</b> la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti</p>

# VALUE PROPOSITION DI UN GLOBAL COMPACT

TUTTE LE AZIENDE, DI OGNI DIMENSIONE, SETTORE O AREE GEOGRAFICA POSSONO CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE. IN QUALUNQUE FASE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITA' SI TROVINO, POSSONO TROVARE OPPORTUNITA' DI COINVOLGIMENTO PER ESSERE SUPPORTATE NELL'ACCELERARE IL MIGLIORAMENTO

## CONNECT



Entrare in contatto con aziende, esperti e mondo delle UN a livello globale e locale

## LEARN



Accrescere conoscenze e competenze per migliorare i progressi e accelerare l'impatto

## LEAD



Dimostrare la propria leadership e ispirare gli altri, rafforzando il proprio posizionamento

## COMMUNICATE



Rafforzare reputazione e credibilità comunicando progressi misurabili



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION





**FORWARD  
FASTER**

**UNA PIATTAFORMA GLOBALE PER FISSARE  
OBIETTIVI AMBIZIOSI**



## CALL TO ACTION

**Impegnarsi su obiettivi ambiziosi per accelerare il raggiungimento degli SDGs entro il 2030**

## ADVOCACY

**Intraprendere azioni di advocacy per creare un ambiente favorevole agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**

 Gender  
Equality

 Climate  
Action

 Living  
Wage

 Water  
Resilience

 Finance &  
Investment

# LA COMMUNICATION ON PROGRESS

COMMUNICATE



Il requisito della COP consiste nell'obbligo per tutte le aziende aderenti a UNGC di **compilare un questionario online di circa 50-55 domande**, corredata dalla **presentazione di continuo supporto nei confronti dell'iniziativa da parte dei vertici dell'impresa**.

 **SUCCESS STORIES & FUTURE PRIORITIES**

 **GOVERNANCE**

 **HUMAN RIGHTS & LABOUR**

 **ENVIRONMENT**

 **ANTI-CORRUPTION**

# PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito:

<https://unglobalcompact.org/business-application-form>

Per dettagli sugli impegni, anche economici, visitare questa [pagina](#).

1.

**Consultare la sezione  
READ THE GUIDE**

Contiene tutte le informazioni sull'adesione, e in generale sulle policy di UNGC

2.

**Compilare il form di  
adesione**

Richiede di inserire alcune informazioni sull'azienda, il caricamento della visura camerale e l'indicazione dell'ultimo dato di fatturato disponibile

3.

**Sottoscrivere  
digitalmente la "Letter  
of Commitment"**

Cliccare l'approvazione della *Letter of Commitment*, che si genera automaticamente nel sistema e che afferma l'impegno dell'azienda sui 10 Principi e sulla CoP

# UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso il **Global Compact Network Italia (GCNI)** organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività come gruppo informale.

Il ruolo del Network è quello di contribuire alla diffusione in Italia dell'iniziativa onusiana e supportare le aziende italiane nell'integrare i Dieci Principi all'interno della propria strategia e operazioni.

Nel 2015, a seguito dell'adozione dell'Agenda 2030, il GCNI ha orientato le sue azioni e attività anche alla promozione e diffusione degli SDGs, con focus sul business.



Network Italia

# VALUE PROPOSITION ITALIANA

## VISIBILITA'

Condivisione e valorizzazione dell'impegno degli aderenti verso la sostenibilità



## BEST PRACTICES E COMPETENZE

Condivisione di **best practice**, accrescimento delle **competenze e formazione** per progredire nel percorso verso la sostenibilità



## NETWORKING E PARTNERSHIP

Opportunità di **dialogo e confronto** tra gli aderenti e altri partner nazionali e internazionali della sostenibilità



# MANIFESTO

## «IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ»

Lanciato nell'ambito del CEO Meeting a giugno, per chiedere un maggiore impegno degli Amministratori Delegati sulla dimensione Sociale della Sostenibilità.

Call to action rivolta sia alle aziende aderenti a UNGC, sia a quelle non partecipanti all'iniziativa onusiana.

10 punti declinati sugli obiettivi della Tassonomia Sociale: *Lavoratori*; *Consumatori*; *Comunità*

Temi: Diritti Umani, Diversity&Inclusion, Benessere dei Lavoratori e delle Comunità, Formazione, Investimenti e Corporate finance, Misurazione e Comunicazione

Per firmare:

1. Consultare la [pagina dedicata sul sito UNGCNI](#)
2. Scaricare il Manifesto
3. Farlo firmare all'Amministratore Delegato (anche digitalmente)
4. Caricarlo sul sito di UNGCNI compilando un breve form





### IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ



**LEGENDA\***

- **Lavoratori/Perimetro aziendale**
- **Consumatori**
- **Comunità**

Diffondere l'ambizione di un impegno crescente nella dimensione Sociale della sostenibilità in azienda, lungo le catene di fornitura e nelle comunità, aspirando al coinvolgimento della catena del valore, e andando, ove possibile, oltre gli obblighi di legge, al fine di assicurare un futuro equo e sostenibile alle generazioni a venire, non lasciando nessuno indietro.

- 1. Integrare la dimensione Sociale nelle strategie aziendali e potenziare la creazione di valore sociale da parte delle imprese**  
Adottare un approccio integrato alla sostenibilità che valorizzi la dimensione Sociale lungo l'intera catena del valore, attribuendole pari rilevanza rispetto all'Ambiente e alla Governance, valutando la trasversalità dei rischi e, al contempo, l'opportunità dei benefici che interventi sociali possono comportare sulle altre dimensioni, nell'ottica di una "transizione giusta e inclusiva", contribuendo alla generazione di progresso e impatto sociale positivo.
- 2. Rispettare i Diritti Umani e i Diritti del Lavoro**  
Rispettare i Principi da 1 a 6 dell'UN Global Compact e ispirarsi agli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, garantendo ai propri lavoratori e in tutti gli ambiti dell'azienda standard lavorativi adeguati andando, ove possibile, oltre la cogenza normativa, richiedendo alle proprie catene di fornitura il rifiuto del lavoro forzato o minorile ed impegnandosi ad attuare processi di due diligence e monitoraggio, includendo in tale processo i propri fornitori con l'ambizione di raggiungere l'intera catena del valore.
- 3. Sviluppare una cultura dell'inclusione, del rispetto delle diversità e dell'equità**  
Rispettare e promuovere la DEI all'interno dell'azienda, lungo le proprie catene di fornitura e nelle comunità nelle quali l'azienda opera, contrastando ogni forma di discriminazione, riconoscendo e comunicando il valore della diversità e dell'equità e il potenziale dell'inclusione, adottando policy specifiche e implementando progetti a tutela delle persone a rischio di discriminazione, utilizzando un linguaggio inclusivo in tutte le comunicazioni interne ed esterne.
- 4. Impegnarsi per il benessere dei lavoratori**  
Creare condizioni e spazi di lavoro che promuovano la salute e il benessere delle persone, offrendo benefici di welfare aziendale e adottando pratiche di conciliazione vita e lavoro con particolare attenzione ai target vulnerabili, andando oltre gli obblighi di legge, ottenendo di obiettivi volti al miglioramento e misurando periodicamente la soddisfazione dei lavoratori e il clima interno.
- 5. Investire in formazione e sensibilizzazione interna ed esterna**  
Formare e coinvolgere i propri dipendenti, stakeholder e fornitori sui temi dello sviluppo sostenibile, condividendo sfide, strumenti e best practice che includono la dimensione Sociale e che siano generative di soluzioni innovative, allargando il proprio intervento di sensibilizzazione anche alla cittadinanza e ai consumatori e massimizzando il potenziale dell'impresa di creare cultura.
- 6. Identificare azioni e sinergie di corporate finance a favore della dimensione Sociale**  
Investire in iniziative di finanza a impatto, proprie o di terzi, dedicando, ove previsto nelle strategie di corporate finance, risorse finanziarie a Social Bond, Sustainable Linked Bond, fondi o altri strumenti finanziari che abbiano un obiettivo di impatto sociale positivo, collaborando con altri partner e iniziative multistakeholder.
- 7. Promuovere pratiche che rafforzino l'equità e riducano le disuguaglianze**  
Adottare pratiche commerciali che tutelino i consumatori e riducano le disuguaglianze, con particolare attenzione ai target vulnerabili, prevedendo un sistema di soluzioni innovative, trasparenti e che contrasti i fenomeni corruttivi, con l'obiettivo ultimo di garantire l'accesso a beni e servizi per la più ampia base di cittadini.
- 8. Supportare azioni collettive per il benessere delle comunità**  
Partecipare ad alleanze, partnership e iniziative insieme ad altre imprese, Governi, istituzioni, organizzazioni non business e associazioni del territorio per attività di co-progettazione, co-progettazione e advocacy normativa, facendo rete e favorendo l'innovazione, al fine di garantire maggior benessere alle comunità.
- 9. Misurare e rendicontare in maniera trasparente il proprio impatto sociale**  
Tracciare in maniera accountability quali sono i propri impatti sugli stakeholder e sulla società, coinvolgendoli nel processo, utilizzando Key Performance Indicators e analisi di trend che oggettivino il percorso svolto nel tempo.
- 10. Comunicare ed essere Ambassador**  
Comunicare i propri sforzi, progressi o difficoltà all'esterno in maniera trasparente, con la finalità di coinvolgere nuovi AD e Presidenti in uno sforzo comune e di aumentare l'attenzione degli stakeholder sulla dimensione Sociale della responsabilità di impresa.

\*Obiettivi e attività socialmente sostenibili secondo la classificazione derivante dalla Tassonomia sociale.

Nome e Cognome .....

Funzione, Azienda .....

Firma .....

# GRAZIE!

Contatti:

[info@globalcompactnetwork.org](mailto:info@globalcompactnetwork.org)

X: @FondazioneGCNI

Linkedin: UN Global Compact  
Network Italia

A questo [link](#) è possibile iscriversi  
alla Newsletter GCNI